

## **DŮVODY NAVÝŠENÍ ČLENSKÝCH PŘÍSPĚVKŮ V HOSPODÁŘSKÉ KOMOŘE ČR**

### **Proč došlo ke zvýšení členských příspěvků?**

Ke zvýšení členských příspěvků došlo na základě desetileté diskuze nad zajištěním financování komorové sítě a objemu a kvality poskytovaných služeb a poprvé za dobu existence komory (tedy po téměř 30 letech). Zvýšené členské příspěvky přispějí k navýšení objemu i kvality poskytovaných služeb. Dále pomohou zajistit její nezávislost, zabezpečit odborný personál, což v konečném důsledku významně posílí i její vyjednávací pozici.

### **Proč se zvýšil členský příspěvek o tolik?**

Současná výše členských příspěvků byla nastavena již v roce 1993. I kdyby došlo jen ke zvýšení o inflaci během posledních 30 let, byla by výše členských příspěvků min. trojnásobná. Současná hodnota příspěvků je tak v přepočtu na současné ceny jen zlomkem hodnoty příspěvků v době zavedení, přičemž objem a kvalita poskytovaných služeb ze strany Hospodářské komory v čase významně rostla. Aktuálně stanovené členské příspěvky tak adekvátně odráží vývoj cenové hladiny a zároveň zvyšující se objem a kvalitu poskytovaných služeb.

### **Proč už není výše členských příspěvků rozdělena dle právní formy?**

Rozdělení výše členských příspěvků na FO a PO je v dnešní době již nevyhovující. Členské příspěvky nesmí diskriminovat PO proti FO se stejným počtem zaměstnanců, jako je tomu nyní, neboť samotná právní forma nijak nevypovídá o velikosti těchto podnikatelských subjektů. Změna konstrukce členského příspěvku je založena na velikosti firmy jako zaměstnavatele.

### **Jak to je s výší členských příspěvků u jiných obdobných asociací?**

Současná výše příspěvků je v porovnání s přímou konkurencí extrémně nízká. U Svazu průmyslu a dopravy činí minimální příspěvek 120 tis. Kč/rok v případě kolektivního členství a 25 tis. Kč/rok v případě individuálního členství. U AMSP je minimální příspěvek 2000 Kč/rok.

### **Na co budou zvýšené členské příspěvky použity?**

Cílem navýšení členských příspěvků je zejména modernizace Komory jako instituce – digitalizace její poskytované informační činnosti, zefektivnění její činnosti a řízení, zajištění týmu profesionálů pro požadované odborné oblasti, posílení marketingu a medializace tak, aby se Komora stala ještě silnější a respektovanější institucí v ČR. Zejména se jedná o posílení činnosti komor v regionech a jejich týmů pracovníků a dále o navýšení kapacity

odborníků pro tvorbu stanovisek, analýz, anket a podpora komunikace vůči státu na všech úrovních, zejména na úrovni odborných sekcí.

## **Co všechno lze za členský příspěvek získat?**

Každý člen má nárok na benefity poskytované na úrovni HK ČR a na úrovni dané komory či společenstva. Jedná se zejména o:

- ✓ Pravidelný networking vč. zveřejňování nabídek ostatním členům dle podmínek dané komory v regionu či společenstva
- ✓ Odborné vzdělávání na špičkové úrovni (semináře, workshopy, konference) – měkké dovednosti, aktuální legislativa, marketing, jiná témata, a to buď zdarma nebo se slevou
- ✓ Pravidelný informační a legislativní servis vč. možnosti připomínkovat vznikající legislativu prostřednictvím zapojení v odborných sekcích
- ✓ Získávání nových zaměstnanců ze zahraničí
- ✓ Pomoc v exportu i importu (obchodní příležitosti, zahraniční mise, B2B setkání, dokumenty pro export)
- ✓ Služby CzechPOINTu v nadstandardní formě
- ✓ Propojení s absolventy SOŠ a SOU
- ✓ Poradenství pro začínající podnikatele
- ✓ Obecné poradenství zdarma
- ✓ Profesionální tým 300 kolegů v regionech i oborových asociacích

Aktuální přehled za HK ČR je uveden [zde](#).

## **Když nic takového nemá podnikatel zájem využívat, proč by měl být /zůstat členem Komory a platit vyšší členské příspěvky?**

Být členem Hospodářské komory (kromě využívání jejích konkrétních výhod a služeb) znamená také deklaraci podnikatele o tom, že patří do společenství firem, kterým záleží na jejich podnikání, na jeho rozvoji, na rozvoji svých zaměstnanců, na jejich vztahu k ostatním apod. Vyjadřuje tím jasné gesto příslušnosti ke skupině firem, které se zajímají o dění v jejich okolí. Stejně jako v zahraničí členství v Hospodářské komoře přináší prestiž, dobré jméno a respekt ostatních.

Svým členstvím zároveň posilují postavení komory, její sílu a vyjednávací pozici, tak aby mohla každý den svádět boj o lepší podnikatelské prostředí. Hospodářská komora se stará, aby se její členové mohli každý den bez omezení věnovat svému podnikání a nemuseli neustále sledovat vznikající legislativu regulující podnikatelské prostředí.